



DIÁLOGOS
CONNECTAS 
PLATAFORMA PERIODÍSTICA PARA LAS AMÉRICAS

CON
COMPETENCIA
LIMPIA, LAS ECONOMÍAS
DE LATAM AVANZAN

INTRODUCCIÓN

CON COMPETENCIA LIMPIA, LAS ECONOMÍAS DE LATAM AVANZAN

Actualmente, la ciudadanía y el Estado se ven afectados por empresas que aumentan artificialmente los precios e incumplen contratos con el único objetivo de multiplicar sus ganancias. Por ejemplo, en el Estado de Sonora en México se descubrió que 220 empresas fantasma firmaron contratos con el Estado que nunca ejecutaron. Estas recibieron cerca de 221.5 millones de pesos mexicanos entre 2014 y 2021.

Esta situación se traspa a productos de uso diario y de gran necesidad, como el papel higiénico y el pañal para infantes, que tuvieron un precio inflado por cerca de 10 años en Colombia, Perú y Chile. Esto sucedió porque directivos de empresas como Familia, Tecnoquímicas, CMP y Kimberly Clark acordaron el valor de los productos a su antojo.

Para hablar sobre cómo el mercado en América Latina es manipulado por los intereses egoístas de privados, el pasado 17 de mayo CONNECTAS invitó a personas expertas para hablar sobre cómo la autorregulación del mercado se ha eludido, herramientas para vigilar a la empresa privada, cómo la economía se ha visto afectada y los incentivos que hay en la actualidad para evitar estos engaños. Eugenia Navarro Cafferata, economista, compliance de la fundación Poder Ciudadano, capítulo argentino de Transparencia Internacional; Jesús Ibarra; maestro y doctor en ciencias sociales con amplia experiencia en periodismo; y Pablo Felipe Robledo, abogado, profesor y consultor, fueron parte de los #DiálogosCONNECTAS.

PANELISTAS

EUGENIA NAVARRO CAFFERATA

Economista y Magister en Derecho y Economía. Actualmente, desempeña el rol de Responsable de Proyectos dentro del Programa de Sector Privado y Compliance de la Fundación Poder Ciudadano, capítulo argentino de Transparencia Internacional. Cuenta con una trayectoria de más de siete años en temas relacionados a compliance, defensa de la competencia, regulación, blockchain y sostenibilidad. Es consultora independiente.



JESÚS IBARRA

Periodista, Maestro y Doctor en Ciencias Sociales. Ha colaborado en la cobertura de temas electorales, transparencia, seguridad y corrupción para varias estaciones de radio comerciales y ciudadanas, así como en medios de noticias en línea. Además, ha tenido participaciones especiales en TV Unison, TV Azteca Sonora y Televisa Deportes. En sus casi 20 años de carrera periodística, cuenta con alrededor de 2,500 artículos periodísticos.



PABLO FELIPE ROBLEDO

Abogado y árbitro, especialista en Derecho Procesal Civil y candidato a magister en Responsabilidad Contractual y Extracontractual Civil y del Estado. Profesor en varias universidades. Actualmente es consultor de su propia firma Robledo Abogados. Se ha desempeñado en varios cargos públicos como Viceministro de Justicia y del Derecho y Superintendente de Industria y Comercio, entre otros.



POLÍTICAS E INCENTIVOS INSUFICIENTES

La práctica de elevar precios o de bajarlos para acabar con un competidor debe ser una situación que se investiga por parte de los Estados y que tenga incentivos fuertes para las empresas que dan a conocer esas prácticas dañinas, como explicó Robledo. Entonces, una política de incentivos y sanciones de magnitud importantes, permite una colaboración y unas investigaciones sólidas para dismantelar los carteles.

Sin embargo, la implementación de esto debe tener buena coordinación, de lo contrario los carteles empresariales se verán beneficiados a largo plazo, según Navarro. Adicionalmente, de no atacar el problema de raíz, la competitividad de las empresas decrecerá, lo que no permitirá que las empresas pequeñas tengan una oportunidad en el mercado, y que la población más vulnerable no pueda acceder a productos y servicios, contó la experta.

Igualmente, la distorsión de mercado que se crea con el privilegio que tienen ciertas empresas, hace que nuevos competidores no se animen a registrarse a nuevas licitaciones, como dijo Ibarra.

Se podría decir, entonces, que los problemas de competencia suceden mayoritariamente porque no existen los mínimos para que el Estado pueda investigar a las empresas. Además, existen mecanismo de control a favor de las empresas que no se están teniendo en cuenta actualmente, como son la alternancia de contratos entre empresas o acuerdos de dividirse los contratos por años, la prohibición de que otras empresas entre al mercado e incluso, la gestión de lobbying para que se creen regulaciones a favor de las empresas.



El país también pierde y especialmente cuando en compras y contrataciones públicas se pierde dinero que podría estar destinado a políticas de contratación, de obras, de infraestructura y eso es la base para el desarrollo.

Eugenia Navarro Cafferata



EL FUTURO Y EL ROL DEL ESTADO



La buena noticia, según Ibarra, es que existen actualmente organizaciones y periodistas que han aprendido a navegar las licitaciones, investigar las competencias ilícitas y entender cómo el mercado se empieza a distorsionar, lo cual se convierte rápidamente en los medios de comunicación en la conversación sobre los bienes públicos. Navarro explica también que cada vez hay más tendencia a que las empresas sean transparentes no solo publicando información, sino también que esta sea de calidad para que se pueda analizar.

Así pues, el control social se empieza a vislumbrar como una posibilidad pues los derechos humanos se podrían ver directamente afectados. De igual forma, la tendencia es a seguir aumentando la capacidad sancionatoria de las instituciones del Estado y a que se dé incluso cárcel a las personas que hacen parte de la empresa, explicó Robledo. Sin embargo, los incentivos deben ser lo suficientemente buenos para que el infractor pueda, con todas las variables que existen, tomar la decisión de delatar a los competidores, pagar la sanción y aportar a la justicia. Y, según Robledo, si bien las adjudicaciones se pueden entregar a personas conocidas o cercanas, lo importante es que se entreguen a la mejor oferta.



Muchos países se preguntan porque un país no aguanta la apertura de su economía y es porque ha generado empresarios protegidos, perezosos e ineficientes.

Pablo Felipe Robledo



Tu abres una empresa fantasma, simulas una licitación, te ganas el contrato para una obra y puedes quedar impune con una alta probabilidad de que no pase nada.

Jesús Ibarra

LA DENUNCIA DE OTROS ACTORES

Para Ibarra, las investigaciones periodísticas han permitido hacer visible que las capacidades del Estado son muy pocas para sancionar a las empresas, y que la calidad del producto entregado por estas no tiene relevancia para los países. Esto, por supuesto, destruye la confianza de la ciudadanía en el Estado y deja el mensaje de impunidad. Entonces, la sociedad civil también ha empezado a hacer parte de estos procesos de visibilización de la falta de transparencia y violaciones de derechos civiles, además de ponerlos en la agenda pública para buscar incidencia desde diferentes espacios.

Además, la ciudadanía ha permitido que la autoridad de competencia se ahorre un proceso de investigación, pues hacen la denuncia sobre qué puntos específicamente se deben investigar. Igualmente, el respaldo de la sociedad civil y de los medios de comunicación a las autoridades dio un impulso para tomar decisiones que evidenciaban un trabajo previo escaso en términos sancionatorios por parte del Estado, contó Robledo. La exigencia, entonces, debe ser constante por parte de la ciudadanía, al igual que el apoyo en momentos de denuncia. Según Navarro, hoy los riesgos de corrupción son detectables y permiten generar políticas para una mejor cultura empresarial.

A manera de conclusión, los y las panelistas explicaron que aunque pueden existir políticas y sanciones, lo único que va a permitir frenar a las empresas que buscan sacar ventaja de un mercado poco transparente es la voluntad de las autoridades regulatorias y la ciudadanía exigiendo que haya un respeto a los derechos humanos. Así, el desarrollo de la economía se verá impactada de manera positiva desde lo micro hasta lo macro.



2023

www.connectas.org



facebook.com/connect



twitter.com/ConnectasOrg