

La curva del coronavirus

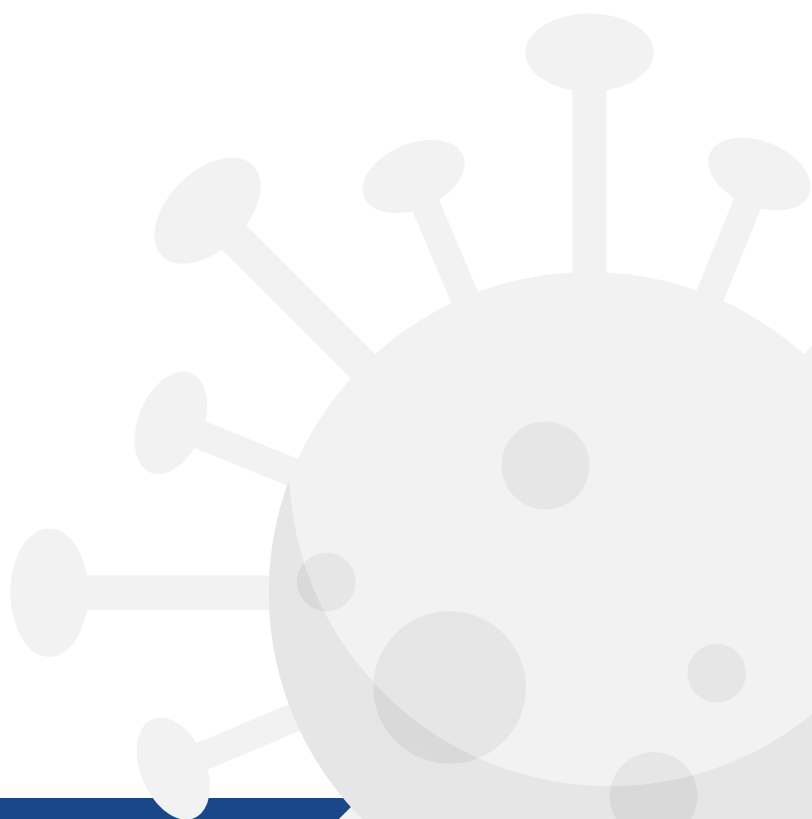
¿cómo entender las cifras de la pandemia y dónde poner el ojo a la mitigación de la crisis?

INTRODUCCIÓN

La pandemia causada por el COVID-19 ha sido un evento disruptivo para los habitantes de cada país, quienes a diario reciben una gran cantidad de información sobre la crisis, mientras sus gobiernos tratan de detener el aumento de contagios. En ese sentido, para el periodismo también ha representado un reto no solo en cuanto a cómo contar la epidemia sino en cómo medirla e interpretarla.

El Encuentro Virtual CONNECTAS, que se realizó el martes 31 de marzo, La curva del coronavirus ¿cómo entender las cifras de la pandemia y dónde poner el ojo a la mitigación de la crisis?, contó con

la participación de Sandra Crucianelli, experta en periodismo de datos, Sol Lauría, periodista y gestora del colectivo Concolón, ambas miembros destacados de la Comunidad Periodística de CONNECTAS, junto a Fabiola Torres, directora y fundadora de Salud con Lupa, y Juan Luis Sánchez, cofundador de el diario de España, y experto en coberturas en lugares en crisis, ambos del equipo académico del Programa Intensivo de Formación de Editores CONNECTAS.



Nuestros panelistas



Sandra Crucianelli
Periodista de datos



Fabiola Torres
Directora y fundadora
de Salud con Lupa



Juan Luis Sánchez
Periodista, cofundador
y subdirector de eldiario.es.

Moderadora



Sol Lauria
Periodista de Investigación
argentina radicada en
Panamá.

Hay cifras más importantes que otras

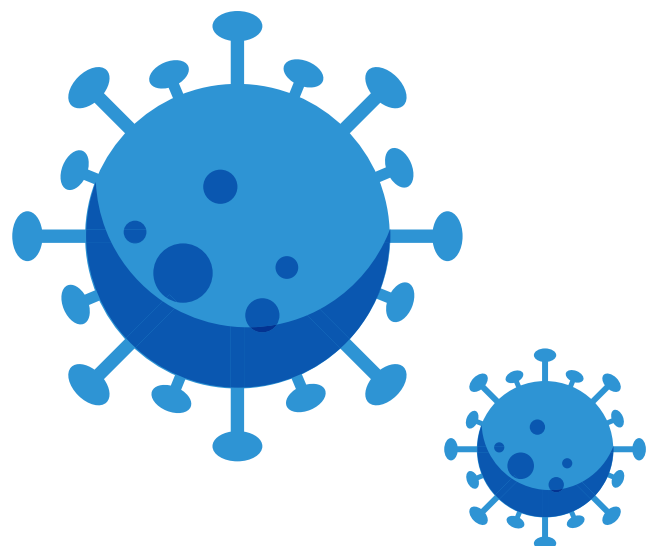
La pandemia ha tenido un efecto disruptivo que ha retado a los periodistas con situaciones y preguntas nuevas para trabajar con grandes cantidades de información sobre la pandemia. Por eso, la primera pregunta del foro fue ¿qué cifra hay que mirar con mayor detenimiento? ¿cómo comparar la magnitud del virus en los países?

Sandra Crucianelli, periodista de investigación argentina y experta en datos, resaltó cuatro indicadores básicos: la cantidad de casos confirmados, los muertos por el virus, la cantidad de gente “testeadas” y los recuperados. Teniendo estos datos, específicamente la relación entre muertos y confirmados, se podrá conocer la letalidad del virus. De esta manera, es posible comparar la magnitud del virus en cada país.

Para poder tener una cifra de confirmados, es necesario realizar pruebas, bien sea la PCR o el test rápido, con respecto a esto Fabiola Torres, directora y fundadora de Salud con Lupa, anota que “la estrategia sanitaria depende del mercado porque la cantidad de pruebas es limitada”. Si bien la Organización Mundial de la Salud recomendó a todos los países hacer el mayor número de pruebas posible, en América Latina los países están en una lista de espera para recibirlas, lo cual no permite tener respuesta alentadoras para controlar el virus.

Por otro lado, Juan Luis Sánchez, cofundador de eldiario.es, recordó de manera anecdótica cómo en enero las noticias sobre el virus proveniente de China eran asumidas por el periodismo español casi de manera burlesca. Desde el 9 de marzo, día que estalló la situación crítica en España, el tratamiento en medios empezó a darse cuenta de la gravedad del tema. Eso influye, dijo, en la manera cómo hoy están cubriendo el **COVID 19**.

Igualmente, el panelista aclaró que el periodismo español, en un momento determinado, entendió que las decisiones deben pasar de lo científico a lo político y esa debe ser una gran lección para los países en América Latina que ven a España o Italia como el futuro: las decisiones se toman con datos científicos en la mesa, pero al final, tienen enormes implicaciones políticas. En suma, los anuncios desde la ciencia conllevan a una cantidad de micro decisiones que hay que tener en cuenta desde el periodismo.



Números claros

Volviendo al tema de las cifras, los modelos para hacer proyecciones pueden venir de fuentes gubernamentales o privadas. Con respecto a esto, Sandra Crucianelli recomendó consultar primero a las fuentes oficiales, como Ministerios de Salud, y después acercarse a académicos que estén desarrollando software para hacer modelos de predicción. Además, esperar un poco más para informar los números de las predicciones porque se debe ver el comportamiento de los datos que salen diariamente. “Cuando hablamos de predicción no hablamos de un hecho cierto”, dijo. Teniendo estas dos fuentes, se podrá comunicar de manera responsable.

Ahora bien, Crucianelli explicó que los periodistas deben exigir a los gobiernos información que sea fácil de estructurar, por ejemplo, que den datos discriminados por edad, sexo, lugar de residencia o por distritos. Por último, resaltó que entender las vías de transmisión es importante para entender la evolución del virus. Al principio, la vía de transmisión única era por importación. En contraposición, en la actualidad en América Latina hay más casos de transmisión por contacto y transmisión comunitaria.



De cara a la información pública

Juan Luis Sánchez, cofundador de eldiario.es, a manera de reflexión para América Latina, sugirió mirar con lupa los ingresos hospitalarios, ingresos a cuidados intensivos, recuperaciones y muertes, para poder analizar el desarrollo de la enfermedad. Si bien el número de contagios es una cifra útil, que sirve para comparar países o regiones dentro de un país, “la gestión hospitalaria debe dar la clave”, cuenta Sánchez.

Por esta misma línea, Sol Lauría, periodista de investigación y gestora del colectivo Concolón, le preguntó a los asistentes ¿cómo distanciarse de la agenda gubernamental? y ¿cómo hacer para nutrir el periodismo sin depender del gobierno?

“Sin duda debemos analizar con rigor los reportes de las autoridades, pero algo que ha permitido la pandemia es que los investigadores publiquen sus reportes, lo que permite tener otro espectro”, exploró Fabiola Torres. Por ejemplo, es la primera pandemia en el mundo donde el código genético del virus estuvo en 60 días en internet, lo que permitió tener investigaciones privadas por todo el mundo. El periodismo en este caso, debe entender cómo va a evolucionar el virus para saber qué se va a investigar.

¿Existe la cobertura perfecta?

La cobertura de la pandemia se ha convertido en una batalla contra el tiempo, por eso priorizar en la cobertura periodística la evolución del virus será esencial porque “esto ha transformado la vida en todo sentido económico y social”, resalta Fabiola Torres. Igualmente, la periodista pide hacer frente a la verificación de datos y tener una lucha constante por no tergiversarlos. Al final, “la gente necesita muchas explicaciones. Como periodistas tenemos una agenda que se va a extender los próximos meses con respecto a este tema”, concluye.

Juan Luis Sánchez resaltó que los periodistas están haciendo un gran esfuerzo por contar de manera rigurosa qué es el coronavirus y cómo afecta a la población. No obstante, afirmó que es difícil identificar una cobertura diferencial en este momento. Se ha hecho un periodismo divulgativo, pero hace falta “periodismo de calle, que ahora está en los hospitales. Estamos haciendo buen trabajo divulgativo, pero no contamos las historias que simbolizan esta tragedia”, dijo el panelista.

¿Cómo hacer “periodismo de calle” con un riesgo de contagio y una cuarentena? A manera de anécdota, Juan Luis Sánchez recordó el cubrimiento del brote de ébola en el 2014 que puso en evidencia la necesidad tener periodistas especializados en cubrir este tipo de epidemias, que representan un riesgo alto, pero que necesitan ser reportados con la mayor rigurosidad posible.



Sandra Crucianelli

“Para los periodistas esta es una oportunidad para aprender las habilidades del equipo en el que trabajamos, en la pandemia nadie se salva sola y tampoco nadie brilla solo.”

¿Primero el virus, después los derechos humanos?

Los panelistas hicieron énfasis en dos aristas que no se pueden perder de vista: el respeto por los derechos humanos y la corrupción. En tiempos de crisis, por ejemplo en países donde hubo dictaduras, algunos gobiernos aprovecharon para controlar de manera totalitaria y excederse en las funciones militares sobre la población. Pasa lo mismo con los contratos del sector salud. Los periodistas deben estar alertas en esos dos aspectos que, por la velocidad con que todo está pasando, pueden quedarse fuera de las agendas informativas.

Para Sandra Crucianelli las medidas extremas excepcionales responden a una situación extrema, pero eso no significa que un dirigente se valga de esta pandemia para tomar decisiones equivocadas, o que un Ejército pueda meterse en los derechos personales, “se necesitan decisiones justas y legales para los ciudadanos, incluso en tiempos de pandemia”.

En este mismo sentido, las contrataciones rápidas para agilizar procesos pueden llevar a casos de corrupción. En el caso de Perú, Fabiola Torres cuenta que se han levantado derechos civiles que preocupan y se han implementado medidas que no funcionan para toda la población por haber agilizado los procesos. Explica que “hay comunidades que no han entendido el mensaje por cosas

tan sencillas como que no está hecho en su idioma. Son personas que históricamente han estado excluidas del Estado y el mensaje no les llega siempre como a nosotros”.

Por su parte, Juan Luis Sánchez rescata que salir de nuevo a la calle será un proceso gradual, y que lo último que se podrá hacer serán las manifestaciones. Por esto, cree que va a haber mucha tensión social y debates sobre las libertades civiles. Igualmente, resaltó la importancia de no desactivar la personalidad del medio, porque “si es un medio que le interesan los derechos humanos, hay que dejar que los periodistas cubran el coronavirus desde ahí”. Es fundamental cubrir realidades por fuera de la sanitaria como migrantes, centros de detención, psicología infantil o abusos en los hogares.



“

Juan Luis Sánchez

“En España ha sido un cambio abrupto, pasamos de hablar de alejarnos de la gente a desinfectar paquetes en el encierro.”

“Estamos haciendo un gran esfuerzo por contar de manera rigurosa qué es el coronavirus y cómo nos afecta, pero hace falta el periodismo de calle, pero ahora ya no está en la calle sino en los hospitales”.

”

Analizar donde no hay datos

Analizar el coronavirus en lugares aislados, en pueblos indígenas o en países donde los datos no son transparentes ha sido un reto que los periodistas han buscado cubrir. Sandra Crucianelli cree que proyectar estos datos es imposible y peligroso. Sin embargo, con el paso del tiempo la investigación sacará a flote datos que no tenemos y esto servirá para llegar a lugares aislados. Además, para no perder la calidad en el cubrimiento periodístico, recomienda “que solo unos periodistas vean los números y otras personas se enfoquen en las historias, en esa gente que se está muriendo por otras causas”.

En el caso de las compras que se hacen al exterior de medicamentos e insumos sanitarios, Fabiola Torres anota que las licitaciones que se suelen hacer para compras -que son veladas por la OMS- no están funcionando en la actualidad. Preocupa la transparencia en los reportes de compra, especialmente de las pruebas, ya que anotó que, por lo menos en el caso de Perú, los proveedores de pruebas chinos no eran los mismos que había mencionado España. Sin embargo, señala que “todo debe verse como una estrategia global. China no estará tranquila hasta que vea al mundo mejor”.

Escenarios Futuros

Esta pandemia ha logrado que la población considere necesario estar preparada para la siguiente vez que sucede una crisis global. En el caso de los periodistas, Crucianelli recomienda seguir capacitándose y aprender de las experiencias. Por ello, es fundamental “aprender las habilidades del equipo en el que trabajamos, en la pandemia nadie se salva y tampoco brilla solo”.

Fabiola Torres admite que es necesario reinventarse de manera drástica en el estilo de vida, pero dice que a los periodistas les hace falta mucho por escribir, leer y entender. En cuanto a aspectos positivos, resalta que nunca había “visto tanta información en tiempo record y esto me da esperanza de que vamos a ganar esta carrera y que la próxima pandemia que tengamos nos va a agarrar más preparados”.



“

Fabiola Torres

“Esta es la primera pandemia donde el código genético del virus estuvo en 60 días en internet y por eso hoy tenemos investigaciones en todo el mundo.”

”

Nuestros panelistas



Sandra Crucianelli (Argentina)

Periodista de datos. Especializada en base de datos y matemática y estadística para periodistas. Knight Fellow del Centro Internacional de Periodistas (ICFJ), miembro del Consorcio para periodistas de Investigación (ICIJ) y Miembro Destacada de la Comunidad Periodística CONNECTAS. Docente para el Knight Center de la Universidad de Texas; el Centro de Formación Digital de la Universidad de Guadalajara, México; CELAP, Centro Latinoamericano de Periodismo, entre otros. Autora del Libro "Herramientas Digitales para Periodistas" (2008 y 2013).



Fabiola Torres (Perú)

Directora y fundadora de Salud con Lupa. Es becaria Knight del Centro Internacional para Periodistas y miembro del Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ). Miembro del equipo académico del Programa Intensivo de Formación de Editores CONNECTAS. En 2018 fue parte del equipo de la premiada serie Global Implant Files: el primer examen a la millonaria industria de dispositivos médicos, envuelta en numerosos escándalos de conflictos de interés, corrupción y prácticas abusivas con los pacientes. Ese mismo año fue parte del equipo que ganó el Premio Gabriel García Márquez en la categoría cobertura por la serie Venezuela a la Fuga. Es confundadora del sitio digital Ojo Público. (2014 - 2018), donde fue editora de análisis de datos y coordinadora de reconocidas series transnacionales.



Juan Luis Sánchez (España)

Periodista, cofundador y subdirector de eldiario.es. Después de desarrollar coberturas multimedia y documentales en Marruecos, Kosovo, el Sahara, Tuquía o la India, se especializó en contenidos digitales, nuevos medios y fórmulas de sostenibilidad para el periodismo independiente como el modelo de socios de eldiario.es. Su análisis y seguimiento del 15M en España fue publicado y referenciado en decenas de medios españoles e internacionales y estudiados por tesis doctorales e investigaciones universitarias sobre innovación en periodismo. Es autor del libro 'Las 10 mareas del cambio' sobre los nuevos debates sociales que han marcado la agenda política en la última década. Es colaborador de La Sexta y miembro fundador de la Plataforma por la Defensa de la Libertad de Expresión (PDLI). Miembro del equipo académico del Programa Intensivo de Formación de Editores CONNECTAS

Moderadora



Sol Lauria (Argentina)

Periodista de Investigación argentina radicada en Panamá. Miembro destacada de la Comunidad Periodística de CONNECTAS. Co-fundadora del colectivo de periodistas Concolón y directora de los especiales Duelo. Memorias de la Invasión y Panamá Files. Trabajó en medios de España, Colombia, Argentina y Panamá, y publicó en otros como The New York Times, Harpers Magazine e Icij (EEUU), El Faro (El Salvador), Soho (Colombia), Revista Anfibia (Argentina). Su trabajo fue publicado en los libros "Los Malos" (Universidad Diego Portales, 2015), "Un mundo lleno de futuro" (Planeta, 2017) y "Perdimos" (Planeta, 2019). Es creadora de la novela gráfica "Duelo" (Ediciones Concolón, 2019) y coordinadora del libro "Panamá, la ciudad entre papales" (Concolón/FNPI, 2018). Obtuvo premios de la Asociación de Entidades Periodísticas de Argentina (2006), el Centro Latinoamericano de Periodismo (2012) y el Premio Nacional de Periodismo en Panamá (2013, 2018 y 2019). Las investigaciones globales de las que formó parte obtuvieron el Pulitzer (Panamá Papers) y el Data Global Research (Investiga Lava Jato).



CONNECTAS

PLATAFORMA PERIODÍSTICA PARA LAS AMÉRICAS



facebook.com/connectas
facebook.com/connectaslab



twitter.com/connectasorg
twitter.com/connectaslab

www.connectas.org